

BLOEMENVEILING AALSMEER

tekst: Rob Böck en Gab van Winkel, foto's: Rob en Cootje Böck, Bloemenveiling Aalsmeer

Het hart van 's werelds bloemen- en plantenhandel klopt in Aalsmeer. De aantallen die er dagelijks op de Bloemenveiling Aalsmeer worden verhandeld zijn zo groot dat de prijzen die er gerealiseerd worden toonaangevend zijn voor de gehele wereld. Omdat orchideeën een belangrijke plaats hebben verworven in de bloemen- en plantenhandel en omdat orchideeën onze hobby zijn, hebben wij kort geleden dankbaar gebruik gemaakt van een uitnodiging die wij hadden ontvangen van Loek Sassen, Productmanager Bloeiende Planten van Bloemenveiling Aalsmeer, om onder zijn vriendelijke en kundige leiding die beroemde en boeiende wereldmarktplaats voor bloemen en planten te bezoeken.

Wij wisten al wel dat Bloemenveiling Aalsmeer groot is, maar wij hadden nooit kunnen vermoeden dat het zó gigantisch is. Dagelijks worden er twintig miljoen bloemen en meer dan twee miljoen planten verhandeld met behulp van in totaal dertien elektronische veilingklokken en via de gespecialiseerde verkoopafdeling 'Marketing en Verkoop Aalsmeer'. De bloemen en planten zijn afkomstig van kwekerijen in Nederland en andere productielanden. Ruim 85%

wordt dezelfde dag nog naar het buitenland geëxporteerd. In 2006 bereikte de totale omzet bijna 2 miljard euro!

Met een hallencomplex van één miljoen vierkante meters (165 voetbalvelden) is Bloemenveiling Aalsmeer het grootste handelsgebouw ter wereld. Het totale terrein beslaat 1.500.000 vierkante meters. Behalve Bloemenveiling Aalsmeer zelf, zijn er in het gebouw 300 exportbedrijven en groothandelaren in bloemen en planten gevestigd, alsmede een expeditie- en verladingscentrum, transportbedrijven, expediteuren, KLM Cargo, de Plantenziektenkundige Dienst en de Douanediens. Ook is er het groothandelscentrum Cultra, waar de detailhandel, in een *cash & carry* formule, een grote verscheidenheid aan bloemisterijproducten kan kopen. Dan zijn er nog de vele ruimten die gebruikt worden door adviesbureaus en administratiekantoren. Daarnaast is er de nodige horeca en zelfs een kapper. 'Dit is een complete stad, in het klein', vertelt Loek Sassen.

In totaal bieden Bloemenveiling Aalsmeer en de in het gebouw gevestigde huurders werk aan 12.000 mensen. Behalve de vele handelaren komen er jaarlijks ook nog gemiddeld 150.000 bezoekers. Vanaf een speciale galerij in de afdeling Bloemen kunnen zij - van enige afstand - het veilproces zien, de ongekende bloemenpracht en de enorme bedrijvigheid. Wij hadden het geluk rond te mogen lopen op de werkvloer en enkele uren de hectiek van de handel van nabij mee te maken.

Geschiedenis

Bloemenveiling Aalsmeer heet officieel Coöperatieve Vereniging 'Verenigde Bloemenveilingen Aalsmeer',

in handelskringen ook wel 'VBA' genoemd. Het coöperatieve veilingwezen in Aalsmeer begon bijna een eeuw geleden. Rond de jaarwisseling 1911-1912 ontstonden in Aalsmeer twee veilingen, 'Bloemenlust' en 'Centrale Aalsmeerse Veiling'.

'De een was van de katholieken, de ander van de protestanten,' vertelt Loek Sassen. Voordien waren kwekers afhankelijk van handelaren die op zoek waren naar mooie planten en bloemen en die ter plekke prijsafspraken maakten. De veilingen boden kwekers de mogelijkheid om hun gezamenlijke producten te verkopen voor een goede prijs dankzij een gebundeld aanbod in al zijn verscheidenheid. Individuele zwakte kon zodoende collectieve kracht worden, zoals de toen al 25 jaar oude groenteveilingen hadden getoond.

De twee oorspronkelijke veilingen waren beide in een gemoedelijke sfeer gestart. Halverwege de zestiger jaren ontstond het idee om nauwer samen te werken. Beide veilingen deden het erg goed en moesten uitbreiden. De beide besturen realiseerden zich dat gezamenlijk meer te bereiken was dan individueel. De veilingen hadden inmiddels, in samenspel met de gemeentelijke autoriteiten, hun oog laten vallen op een 42 hectare groot



Rob Böck, Loek Sassen en Gab van Winkel temidden van duizenden *Phalaenopsis*planten



Niet alleen *Phalaenopsis* maar ook deze *Dendrobiums* vinden hun weg over de wereld



Een nieuwe kleur

terrein aan de Legmeerdijk. In maart 1968 werd de fusie een feit, waarna onmiddellijk werd gewerkt aan de bouw van een nieuw veilingcomplex dat op 28 februari 1972 in gebruik werd genomen. Op 15 september van dat jaar opende prins Claus officieel de nieuwe 'Verenigde Bloemenveilingen Aalsmeer'. Een maand voordien had het bestuur al de beslissing genomen de veiling ook open te stellen voor producten van buitenlandse oorsprong. De overweldigende groei van de aanvoer maakte verdere uitbreidingen van de gebouwen onontkoombaar en de groei is daarna nooit meer gestopt.

Bloemenveiling Aalsmeer vandaag

Ondanks de huidige, enorme grootte heeft Bloemenveiling Aalsmeer de oorspronkelijke coöperatieve vorm nooit verloren. Het beleid wordt nog steeds bepaald door een, door de leden gekozen, coöperatiebestuur. De leden van dit bestuur zijn allen zelf kwekers. Toch verhandelt Bloemenveiling Aalsmeer, naast de producten van de eigen coöperatieleden (ruim 3300), ook bloemen en planten van nog eens ruim 3500 andere wereldwijd gevestigde aanvoerders. 'Dat maakt deze veiling uniek in de wereld', zo vertelt Loek Sassen. 'Stel dat een Italiaanse keten van bloemisten met Moederdag vijfduizend roze *Phalaenopsis* wil hebben. Ze kunnen allerlei kwekers in Europa gaan bellen, dat kost ze minstens een dag en ze zijn allerminst zeker van de kwaliteit. Bij ons hebben ze die partij in luttele minuten, in gegarandeerde kwaliteit, voor een eerlijke prijs en binnen twee dagen bezorgd.'

De moderne bedrijfsvoering van Bloemenveiling Aalsmeer maakt dankbaar gebruik van geavanceerde informatietechnologie. Voor e-business (zaken doen met behulp van een

computernetwerk) heeft Bloemenveiling Aalsmeer een aantal systemen ontwikkeld. Die bieden kwekers niet alleen prijsinformatie tijdens het veilingproces, maar ook statistische informatie die voor commerciële doeleinden kan worden aangewend.

Het veilingproces

Om het veilen zo vlot mogelijk te doen verlopen wordt er elektronisch bij afslag geveild. Bij opbod veilen, zoals dat gedaan wordt bij kunst- en antiekveilingen, zou veel te lang duren. De enorme hoeveelheden bloemen en planten, en ook de houdbaarheid van het product, staan niet toe dat een veilmeester de tijd neemt om bij het laatste bod 'éénmaal, andermaal' te roepen in de hoop dat de prijs nog verder zal stijgen. Bij de bloemen- en plantenveiling loopt de prijs op de klok terug. Daar wordt door kopers zeer snel op gereageerd door op een knop te drukken. Een fractie van een seconde te laat betekent dat de partij naar een ander gaat. Het systeem biedt de gelegenheid om op elke klok meerdere transacties per seconde uit te voeren. Deze hectiek is minstens zo heftig als bij een aandelenbeurs, en toch zitten de kopers – ervaren als ze zijn – er relaxed bij...

Wanneer een koper op zijn knopje drukt wordt niet alleen een aankoop bevestigd en de betaling geregeld, maar wordt tevens een complete logistieke afhandeling in werking gesteld waarbij de gekochte partij, zonder falen en in record tijd, bij de laadkade van de koper beland. Ook



Een nieuw patroon

de nodige documentatie is dan gereed.

Orchideeën

Orchideeën vertegenwoordigen maar liefst 30% van de omzet van alle potplanten. Het grootste deel hiervan zijn *Phalaenopsis*hybriden, maar wij zagen ook *Dendrobium*, *Oncidium*, *Miltoniopsis*, *Vanda*, en zelfs een partij *Masdevallia*. Vooral de vraag naar *Phalaenopsis* is de laatste jaren enorm gegroeid. 'Dat is niet verwonderlijk,' zegt Loek Sassen. 'De planten zijn bijzonder mooi, blijven heel lang goed en behoeven weinig verzorging. De meeste mensen hebben tegenwoordig geen tijd om planten te verzorgen maar kunnen wel van mooie potplanten genieten, zowel thuis als op kantoor. Ook wordt de kwaliteit alsmar beter. Steeds meer *Phalaenopsis*planten worden tegenwoordig aangeboden met twee bloemtakken, of met vertakte bloemstengels. Ook zie je steeds weer nieuwe kleuren in het aanbod. Ik denk dat de groei in de verkoop van orchideeën nog jarenlang zal voortgaan.'



Gevlekte bloemen zijn een nieuwe trend